

**KARTA PRZEDMIOTU**

<b>Kierunek: Elektrotechnika</b>	<b>Specjalność:</b>			
<b>Nazwa przedmiotu: Podstawy ekonomii</b>	<b>Kod przedmiotu: 1000-EE-1N-1A-PE</b>			
<b>Rodzaj przedmiotu: ogólny</b>	<b>Poziom studiów: I stopień</b>	<b>Rok studiów: I</b>	<b>Semestr: I</b>	<b>Tryb: niestacjonarny</b>
<b>Liczba godzin: 13 w tym: Wykład: 13</b>	<b>Liczba punktów ECTS: 2</b>			
<b>Tytuł, imię i nazwisko: Wykład: dr J. Kolański adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców:</b>				
<b>Informacje szczegółowe</b>				
<b>Cele przedmiotu</b>				
<b>C1.</b> Przystwojenie modeli podejmowania decyzji przez konsumenta i producenta				
<b>C2.</b> Przystwojenie modeli funkcjonowania gospodarki rynkowej (konkurencyjnej i zmonopolizowanej)				
<b>C3.</b> Zrozumienie modeli równowagi krótko- i długookresowej				
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych</b>	1. Podstawowa znajomość zasad obowiązujących w relacjach konsumenta i producenta. 2. Ogólne pojęcie o zasadach funkcjonowania podstaw ekonomicznych państwa, przedsiębiorstwa, obywatela.			
<b>Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Po realizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student</b>	<b>Odniesienie do celów przedmiotu</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się dla programu</b>	
<b>EU1</b>	zna zasadę optymalizacji w podejmowaniu decyzji przez konsumentów i producentów na rynkach dóbr i czynników produkcji	<b>C1</b>	<b>K_W08, K_U12, K_K06</b>	
<b>EU2</b>	rozdziła sytuację przedsiębiorstwa w warunkach rynku doskonale konkurencyjnego i rynku zmonopolizowanego	<b>C3</b>	<b>K_W11, K_K02</b>	
<b>EU3</b>	zna mechanizmy prowadzące do równowagi przedsiębiorstwa, równowagi rynkowej i równowagi gałęziowej	<b>C1, C2</b>	<b>K_W08, K_U12, K_K02</b>	
<b>EU4</b>	rozumie ograniczenia i niedoskonałości mechanizmów rynkowych	<b>C3</b>	<b>K_W09, K_K01</b>	
<b>Treści programowe</b>				
<b>Treści programowe</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia się</b>	
	<b>Wykłady</b>	<b>13</b>		
<b>TP1</b>	Wprowadzenie do gospodarki i ekonomii	<b>2</b>	<b>EU2, EU4</b>	
<b>TP2</b>	Narzędzia analizy ekonomicznej	<b>2</b>	<b>EU4</b>	
<b>TP3</b>	Teoria wyboru konsumenta	<b>2</b>	<b>EU1, EU2</b>	
<b>TP4</b>	Teoria postępowania producenta	<b>2</b>	<b>EU2, EU3</b>	
<b>TP5</b>	Popyt, podaż, rynek	<b>2</b>	<b>EU4</b>	
<b>TP6</b>	Przedsiębiorstwo i branża na rynku doskonale konkurencyjnym	<b>2</b>	<b>EU3, EU4</b>	
<b>TP7</b>	Przedsiębiorstwo na rynku monopolistycznym	<b>1</b>	<b>EU3, EU4</b>	
<b>Narzędzia dydaktyczne:</b>				
1. Wykład z elementami prezentacji multimedialnych. 2. Pogadanka. 3. Dyskusja.				
<b>Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się</b>				
<b>Efekt uczenia się</b>	<b>Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia się</b>			
	<b>Wiedza faktograficzna</b>	<b>Wiedza praktyczna umiejętności praktyczne</b>	<b>Umiejętności kognitywne</b>	<b>Kompetencje społeczne, postawy</b>
<b>EU1</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>EU2</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>EU3</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>EU4</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się</b>				

<b>F – formujące</b>	
<b>F1.</b> Analizy konkretnych zagadnień. <b>F2.</b> Dyskusja podczas wykładów. <b>F3.</b> Korekta prowadzenia wykładów.	
<b>P – podsumowujące</b>	
<b>P1.</b> Aktywność na zajęciach. <b>P2.</b> Test. <b>P3.</b> Egzamin pisemny.	
<b>Skala ocen</b>	
<b>Ocena:</b>	<b>Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych</b>
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
<b>Forma zakończenia</b>	<b>egzamin</b>
<b>Obciążenie pracą studenta</b>	
<b>Forma aktywności</b>	
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: <b>13</b> 2. Przygotowanie się do zajęć: <b>37</b>  <p style="text-align: center;"><b>SUMA: 50 godzin</b></p>	
<b>Literatura</b>	
<b>Podstawowa:</b>	
1. Czarny E., Nojszewska E., <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2000 2. Czarny E., <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2006	
<b>Uzupełniająca:</b>	
1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., <i>Ekonomia t.1, t.3</i> , PWE, Warszawa 2003 2. Klimczak B., <i>Mikroekonomia</i> , Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 2006 3. Varian H. R., <i>Mikroekonomia</i> , PWN, Warszawa 2007 4. Laidler D., Estrin S., <i>Wstęp do mikroekonomii</i> , Gebethner i Ska, Warszawa 1995	
<b>Inne przydatne informacje o przedmiocie:</b>	
Brak	